



SOLTOUR

www.soltour.es

10 de Febrero de 2005

NOTA DE PRENSA

GRUPO PIÑERO PRESENTA A MAR SAURA COMO SU NUEVA IMAGEN

El Grupo Piñero presentó a su nueva imagen, la modelo y presentadora Mar Saura, en Fitur. El Grupo ofreció una gran fiesta en la discoteca Joy Esclava de Madrid con motivo celebración del 30 aniversario de Soltour y el décimo de Bahía Príncipe. A dicha fiesta asistió un gran número de profesionales del sector, la mayoría de ellos colaboradores del grupo, quienes disfrutaron del gran espectáculo audiovisual de música y danza que amenizó la velada.

En este evento, Mar Saura hizo un repaso de la trayectoria del grupo y anunció las novedades del mismo.

Soltour, mayorista del Grupo Piñero, se funda en 1.975 como especialista en paquetes vacacionales a Baleares y Canarias. En los últimos años ha incorporado nuevos destinos en el Caribe, Europa y con la creación del nuevo producto "Corre y Viaja", también en nuestro país: estancias en paradores, circuitos en ciudades de interés cultural, viajes a la nieve, parques temáticos,... Además, ha ido potenciando su operativa en Línea Regular.

Soltour cuenta con delegaciones situadas en puntos estratégicos de España, Portugal y Rusia: cuatro delegaciones receptoras en las Islas Canarias y Baleares (Lanzarote, Tenerife, Las Palmas y Palma de Mallorca); ocho delegaciones emisoras en las principales capitales de la península (Bilbao, Barcelona, Madrid, Las Palmas, Tenerife, Palma de Mallorca, Málaga y Valencia); dos oficinas comerciales en Portugal (Lisboa y Oporto) y otras tres en Rusia (San Petersburgo, Moscú y Ekaterinburgo).

Bahía Príncipe Clubs and Resorts, abre su primer hotel en el año 1.995 en República Dominicana (Bahía Príncipe San Juan) de cuatro estrellas superior. Desde entonces, la cadena ha ido creciendo a un ritmo vertiginoso, contando en la actualidad con siete hoteles de cuatro y cinco estrellas repartidos entre tres destinos de excepción: República Dominicana, México y Tenerife.

A partir del año que viene el número de hoteles seguirá incrementando debido a las próximas aperturas de: Gran Bahía Príncipe Cobá (tercer hotel del complejo Bahía Príncipe en La Riviera Maya - México) y Bahía Príncipe Jamaica (nuevo destino).

Pero la cadena no sólo ha crecido en número de hoteles, sino también en calidad y servicio. El sistema Todo Incluido 24 horas, una de sus características principales, ha ido mejorando con el paso del tiempo. En la actualidad y por destacar algunas ventajas de este sistema, nuestros clientes pueden disfrutar del servicio de comida y bebida de forma ininterrumpida durante todo el día, varias cenas a la carta en los restaurantes de especialidades de los hoteles, uso y disfrute de una amplia oferta de instalaciones y servicios, ...

DEPARTAMENTO DE MARKETING

Plaza Mediterráneo 5, Edf. Neptuno – 07014 Palma de Mallorca
Tel. 971 78 70 00 Fax. 971 45 66 61 marketing@soltour.es