



# SOLTOUR

www.soltour.es

15 de Abril de 2.004

## NOTA DE PRENSA

### **SOLTOUR SOLICITA A LOS PRINCIPALES PATRONATOS RECEPTORES DE TURISTAS RUSOS EN ESPAÑA LA COLABORACION PARA AGILIZAR LA TRAMITACION DE VISADOS**

Del 23 al 28 del pasado mes de Marzo se celebró en Moscú la feria MITT 2004, donde Soltour participa desde 1995 con un stand propio. Aprovechando la celebración de este gran evento, Grupo Piñero en colaboración con Hoteles Hesperia realizó la presentación de sus nuevos productos y destinos para los Agentes de Viajes. Además, contó con la presencia de los representantes de la Consejería de Turismo de las Islas Baleares.

Soltour instalado en Rusia desde 1995 cuenta en la actualidad con tres oficinas, Moscú, San Petersburgo y Ekaterimburgo. Convirtiéndose así, en el primer Mayorista extranjero en Rusia y con un único objetivo: la promoción del mercado Ruso hacia España, y más concretamente, Baleares, Canarias, Costa Brava, Costa Dorada, Costa Blanca y Caribe.

Desde sus inicios y a lo largo de los nueve años se han tenido que atravesar muchas dificultades siendo la más importante, la crisis económica de Agosto de 1998. Circunstancia que provocó una espectacular caída del turismo Ruso.

El fuerte crecimiento económico experimentado por Rusia (entorno al 6 - 7 % anual) desde la crisis de 1998, ha propiciado la aparición de una clase media con grandes posibilidades de viajar.

Un turismo basado en estancias mínimas de 11-12 días, en establecimientos hoteleros de 4 - 5 estrellas y con un gasto en oferta complementaria superior al turista europeo.

Se espera un crecimiento importante para los próximos años, en lo que a turismo se refiere, por lo que consideramos que estamos ante uno de los mercados con un potencial de crecimiento muy importante. Hecho que se dejó notar en la MITT y que debemos saber aprovechar. Hay que apostar muy fuerte en la promoción de España como destino turístico.

El principal problema que nos encontramos, es la dificultad del cliente ruso a la hora de obtener el visado cuando elige España como destino de sus vacaciones. Principalmente, por la lenta y burocrática tramitación del mismo.

No olvidemos, que los destinos competidores del mercado español, como Turquía, Túnez, Croacia, etc. Además de tener la ventaja de utilizar como moneda de cambio el dólar americano, no necesitan la tramitación de un visado turístico.

Según datos facilitados por la oficina del Consulado de España en Moscú, en el transcurso del año 2003 se ha experimentado un descenso del 22,85 % con respecto al año 2002, en la cantidad de turistas rusos que obtuvieron visados para viajar a nuestro país. ( Cataluña - 24,22%; Valencia -22,86%; Andalucía -38,26%; Baleares - 9,05%; Canarias -10,32 % )

Por ello, es de vital importancia un apoyo por parte de las Autoridades de los destinos turísticos receptivos del mercado ruso, para solucionar este principal inconveniente que nos afecta a todos los que trabajamos en este mercado, y que si no solucionamos, ocasionará un desvío por parte del cliente ruso, en la elección de España como destino turístico.

Por parte de Soltour estamos orgullosos de ser pioneros en el mercado emisor ruso, y estamos seguros, de que con el esfuerzo de todos lograremos incrementar las cifras de turistas para España, con el fin de convertir nuestro país en el destino preferido para los ciudadanos rusos.

#### **DEPARTAMENTO MARKETING**

Plaza Mediterráneo 5, Edf. Neptuno – 07014 Palma de Mallorca

Tel. 971 78 70 00 Fax. 971 45 66 61

marketing@soltour.es

www.soltour.es