



SOLTOUR

www.soltour.es

02 de Diciembre de 2004

NOTA DE PRENSA

XI CONGRESO DE SOLTOUR - INVIERNO 04/05

Del 17 al 19 de Noviembre se celebró el XI Congreso de Soltour en el Hotel Meliá Palas Atenea de Palma de Mallorca.

Para dicho evento se desplazó toda la estructura comercial de Soltour (España, Portugal y Rusia) junto a sus respectivos jefes de booking, por lo que el número de asistentes ascendió a 60 personas. Todos participaron en unas jornadas de trabajo y formación desarrolladas expresamente para afrontar la temporada de Invierno 2004/05.

La primera parte del Congreso se centró en la presentación de las novedades de producto, como la apertura de Bahía Príncipe Bávaro (segundo hotel del complejo Gran Bahía Príncipe Bávaro), los diferentes establecimientos que Soltour selecciona y ofrece en exclusiva, el folleto de nieve de " Corre y Viaja", la ampliación de la oferta del producto Europa y su confirmación como producto de calidad, además de la importante apuesta por las nuevas tecnologías.

La Reunión General con el Comité Ejecutivo y los jefes de Departamento de la Central, ocupó la segunda parte de la convención. En ella se fijaron los objetivos y la estrategia de Soltour para la próxima temporada de Invierno, se comunicó la implantación de los nuevos sistemas informáticos, planes de formación para el personal y las campañas publicitarias y de consolidación de la imagen corporativa que desarrollará el Dpto. de Marketing. Mención especial tuvo la promoción del 30º aniversario de Soltour y del 10º de Bahía Príncipe y los actos conmemorativos que durante el 2.005 celebrará el Grupo Piñero, cuyo escenario principal será la próxima edición de FITUR.

En dicha reunión, se comentó el crecimiento de Soltour de este año, que ha sido del 17% respecto al del año 2.003 y la perspectiva para el 2.005 es de un crecimiento del 15%. También se anunció la expansión de Bahía Príncipe Clubs and Resorts con las próximas aperturas de sus hoteles Todo Incluido de cinco estrellas en México y Jamaica.

Cómo paréntesis entre estas dos sesiones de trabajo, el día 18 se impartieron jornadas formativas a los componentes de las delegaciones y pudieron disfrutar de un recorrido cultural por el casco antiguo de Palma con visita a los edificios y patios más emblemáticos de la ciudad.

DEPARTAMENTO DE MARKETING

Plaza Mediterráneo 5, Edf. Neptuno – 07014 Palma de Mallorca
Tel. 971 78 70 00 Fax. 971 45 66 61 marketing@soltour.es